

PENDAMPINGAN KNOWLEDGE SHARING DAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA TAMAN REKREASI SENGKALING UMM

Achmad Mohyi¹, RD. Jatmiko², Ardik Praharjo^{3*}

Universitas Muhammadiyah Malang^{1,2,3}

mohyi@umm.ac.id¹, jetto@umm.ac.id², ardikpraharjo@umm.ac.id³

Abstract

Community Service is one form of the Tri Dharma of Muhammadiyah University of Malang. This service program aims to develop the potential of Sengkaling Recreation Park employees in terms of managing existing potential, including existing MSMEs and implementing product outbound in . This service also focuses on improving information technology, namely Search Engine Optimization. Knowledge Sharing is really needed by all humans in exploring information and sharing knowledge. The Knowledge Sharing carried out is a motivation for management and assistance in the management of Sengkaling Recreation Park products such as in the MSME community and outbound at the Sengkaling Recreation Park. The results of this service provide a significant positive impact. Increased knowledge, skills and motivation are positive results resulting from this activity. In particular, the exchange of knowledge on the management of Sengkaling Recreation Park specifically increased their understanding of the potential of digital technology, including SEO concepts and social media marketing strategies. Apart from providing increased knowledge and skills, this activity also provides positive encouragement for the independence of the digital marketing team.

Keywords: Knowledge Sharing; Search Engine Optimization; Taman Rekreasi Sengkaling UMM

Abstrak

Pengabdian Kepada Masyarakat merupakan salah satu bentuk Tri Dharma Perguruan Tinggi di Universitas Muhammadiyah Malang. Pada program pengabdian ini bertujuan untuk mengembangkan potensi karyawan Taman Rekreasi Sengkaling dalam hal pengelolaan potensi yang ada antara lain UMKM yang ada dan pelaksanaan produk Outbound yang pada pada . Pengabdian kali ini juga berfokus pada peningkatan teknologi Informasi yaitu Search Engine Optimization. Knowledge Sharing sangat dibutuhkan oleh semua manusia dalam menggali informasi dan berbagi ilmu. Knowledge Sharing yang dilakukan adalah motivasi pengelolaan dan pendampingan pengelolaan produk Taman Rekreasi Sengkaling seperti pada paguyuban UMKM dan outbound di Taman Rekreasi Sengkaling. Hasil pada pengabdian ini yaitu membawa dampak positif yang signifikan. Peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan motivasi merupakan hasil positif yang dihasilkan dari kegiatan ini. Khususnya knowledge sharing pada pengelolaan Taman Rekreasi Sengkaling khususnya meningkatkan pemahaman mereka terhadap potensi teknologi digital, termasuk konsep-konsep SEO dan strategi pemasaran media sosial. Selain memberikan peningkatan dalam pengetahuan dan keterampilan, kegiatan ini juga memberikan dorongan positif terhadap kemandirian tim digital marketing.

Kata Kunci: Knowledge Sharing; Search Engine Optimization; Taman Rekreasi Sengkaling UMM

Artikel diterima: 15 Maret 2024

direvisi: 18 April 2024

disetujui: 30 April 2024



Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi-BerbagiSerupa 4.0 Internasional.

Pendahuluan

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di Universitas Muhammadiyah Malang menerapkan konsep Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan fokus utama pada pengembangan potensi karyawan Taman Rekreasi Sengkaling. Aspek pengelolaan UMKM menjadi prioritas melalui langkah-langkah seperti identifikasi dan analisis potensi UMKM di sekitar Taman Rekreasi Sengkaling. Dalam rangka meningkatkan kapasitas UMKM, disusun program pendampingan yang melibatkan pelatihan manajemen, pemasaran, dan keuangan, sementara penggunaan teknologi informasi diintegrasikan untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing UMKM.

Pada sisi pelaksanaan produk *outbound*, dilakukan evaluasi menyeluruh terhadap produk yang ada, termasuk kegiatan dan fasilitas yang ditawarkan. Langkah selanjutnya adalah pengembangan program *outbound* yang inovatif dan menarik bagi pengunjung, dengan penerapan teknologi informasi dalam manajemen reservasi dan promosi produk *outbound*. Aspek peningkatan teknologi informasi, khususnya melalui *Search Engine Optimization* (SEO), menjadi fokus untuk meningkatkan visibilitas online Taman Rekreasi Sengkaling. Langkah-langkah konkret melibatkan audit terhadap situs web untuk mengidentifikasi area peningkatan, pelatihan staf terkait SEO guna mengelola konten secara efektif, dan penerapan strategi SEO guna meningkatkan peringkat situs web dalam mesin pencari. *Knowledge sharing* menjadi pilar utama dalam mendukung aspek pengembangan ini. Melalui penyelenggaraan workshop dan seminar, terbentuk wadah formal berupa forum diskusi atau komunitas online bagi pengelola Taman Rekreasi Sengkaling. Serta, materi edukasi berbasis digital dibuat untuk menjadi sumber pengetahuan yang dapat diakses oleh karyawan Taman Rekreasi Sengkaling. Motivasi pengelolaan produk Taman Rekreasi Sengkaling diimplementasikan

melalui sosialisasi inovasi dalam pengelolaan tempat rekreasi, dorongan untuk meningkatkan kualitas layanan dan fasilitas, serta pelatihan manajemen risiko dan keamanan dalam operasional Taman Rekreasi. Dengan pendekatan holistik ini, program PKM diharapkan mampu memberikan dampak positif secara berkelanjutan bagi masyarakat sekitar dan Taman Rekreasi Sengkaling, serta memperkuat kontribusi Universitas Muhammadiyah Malang dalam membentuk komunitas yang berdaya.

Dari observasi yang dilakukan maka terdapat permasalahan mitra yaitu perlunya peningkatan pemahaman pengelolaan media sosial dan website dan Taman Rekreasi Sengkaling. Perlunya peningkatan *knowledge sharing* pada karyawan dan pengelola UKM yang ada pada Taman Rekreasi Sengkaling. Permasalahan yang teridentifikasi, yaitu kebutuhan akan peningkatan pemahaman dalam pengelolaan media sosial dan website di Taman Rekreasi Sengkaling, bersama dengan kebutuhan untuk meningkatkan praktik *knowledge sharing* di antara karyawan dan pengelola UKM, menunjukkan tantangan yang dapat diatasi melalui langkah-langkah konkret

Berdasarkan permasalahan yang dipaparkan di atas, maka solusi yang ditawarkan adalah Penyelenggaraan pendampingan secara berkala mengenai pengelolaan media sosial dan website untuk karyawan Taman Rekreasi Sengkaling adalah langkah penting. Melibatkan ahli atau pelatih yang memiliki kompetensi dalam bidang media sosial dan manajemen website akan memberikan pandangan yang mendalam dan praktis. Penting untuk mengidentifikasi area kritis yang memerlukan perhatian khusus, seperti pemahaman algoritma media sosial, strategi konten, dan analisis kinerja website. Ini memastikan bahwa pelatihan tidak hanya umum tetapi juga relevan dengan kebutuhan spesifik Taman Rekreasi Sengkaling.

Sesi *knowledge sharing* secara rutin dapat menjadi wadah untuk pertukaran informasi dan pengalaman antar karyawan dan pengelola UKM. Menciptakan forum formal, seperti forum diskusi atau grup kerja, dapat memberikan struktur untuk kolaborasi yang lebih terorganisir. Inisiatif ini harus didukung dengan insentif untuk mendorong partisipasi aktif dan kontribusi pengetahuan. Pengelolaan media sosial Instagram untuk membantu pemahaman konsep-konsep kunci dan langkah-langkah implementasi. Pendampingan individu atau kelompok kecil menjadi relevan untuk karyawan yang memerlukan bimbingan lebih mendalam. Identifikasi mentor internal atau eksternal dapat memberikan panduan khusus terkait dengan pengelolaan media sosial dan website, menciptakan lingkungan pembelajaran yang lebih mendalam.

Melalui pendekatan holistik ini, diharapkan Taman Rekreasi Sengkaling dapat memperkuat pemahaman dan penerapan manajemen media sosial dan website, sementara *knowledge sharing* dapat menjadi pilar yang kuat untuk pertukaran ide dan inovasi di seluruh organisasi

Metode Pelaksanaan

Metode dalam pengabdian ini merupakan metode pendampingan dan pengelolaan teknologi informasi digital pada Taman Rekeasi Sengkaling. Kegiatan pelatihan berisi antara lain ceramah, contoh dan tanya jawab dengan mengundang para pakar dalam hal kegiatan pariwisata, kegiatan antara lain hal yang dilakukan yaitu analisa mendalam terkait kebutuhan dan tantangan dalam pengelolaan teknologi informasi digital di Taman Rekreasi Sengkaling. Area yang memerlukan perhatian, seperti pengelolaan media sosial, optimisasi penerapan alat teknologi terkini. Sesi pendampingan, termasuk topik yang akan dibahas dan target pencapaian. Identifikasi kelompok sasaran, baik karyawan Taman Rekreasi maupun

pengelola UKM yang berpartisipasi dalam program ini Sertakan demonstrasi praktis pengelolaan teknologi informasi digital, termasuk penerapan strategi media sosial, pengelolaan konten website, dan penggunaan alat teknologi terkini. Berikan contoh langsung yang relevan dengan konteks Taman Rekreasi Sengkaling.

Lakukan sesi *follow-up* untuk mengevaluasi dampak pelatihan dan memberikan bimbingan tambahan jika diperlukan. Sediakan mekanisme pendampingan lanjutan, seperti konsultasi rutin atau sumber daya online, untuk memastikan penerapan yang berkelanjutan. Melalui kombinasi ceramah, contoh praktis, dan interaksi dengan pakar, metode ini diharapkan dapat memberikan manfaat maksimal dalam meningkatkan pemahaman dan penerapan teknologi informasi digital di Taman Rekreasi Sengkaling. Pendampingan yang berkelanjutan juga menjadi kunci untuk memastikan keberlanjutan perubahan positif.

Hasil dan Pembahasan

Program pendampingan *Knowledge Sharing* dan *Search Engine Optimization* (SEO) untuk Taman Rekreasi Sengkaling UMM bertujuan untuk meningkatkan aksesibilitas informasi dan pengetahuan bagi pengunjung, meningkatkan keterlibatan mereka dalam kegiatan di taman rekreasi, serta meningkatkan visibilitas online untuk menarik lebih banyak pengunjung. Tujuan akhirnya adalah mendorong pertumbuhan dan pengembangan taman rekreasi, sehingga dapat menjadi destinasi yang lebih menarik dan berdampak positif bagi wisatawan lokal maupun mancanegara, serta untuk ekonomi dan pembangunan wilayah sekitarnya. Kegiatan yang telah dilaksanakan antara lain yaitu :

1. Pendampingan *Knowledge Sharing* dan SEO pada Pengelola Taman Rekreasi Sengkaling

Pendampingan pada karyawan TRS tersebut bertujuan untuk mendapatkan bimbingan dan informasi secara terstruktur tentang berbagai pengetahuan, keterampilan, dan praktik terbaik yang relevan dengan tugas dan tanggung jawab mereka di TRS. Pendampingan dan penyuluhan *Knowledge Sharing* bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan karyawan dalam menjalankan tugas mereka dengan lebih efektif dan efisien, serta memfasilitasi pertukaran informasi antar mereka untuk memperkaya pengalaman dan pengetahuan kolektif di dalam organisasi. Pendampingan tersebut juga mencakup pelaksanaan kegiatan yang didampingi oleh tim mahasiswa.



Gambar 1. Pendampingan *Knowledge Sharing* pada Karyawan TRS

2. Praktek SEO bersama UKM Taman Rekreasi Sengkaling

Praktek *Search Engine Optimization* (SEO) bersama UKM Taman Rekreasi Sengkaling adalah upaya untuk meningkatkan visibilitas dan upaya peningkatan promosi Taman Rekreasi Sengkaling. Pengelolaan media sosial melibatkan berbagai strategi dan taktik yang dirancang untuk meningkatkan lalu lintas organik ke media sosial UKM tersebut. Beberapa praktik SEO yang dilakukan bersama UKM Taman Rekreasi Sengkaling meliputi: identifikasi kata kunci yang relevan dengan taman rekreasi, kegiatan, dan layanan yang ditawarkan. Ini termasuk kata kunci yang berkaitan dengan lokasi, jenis wahana, acara khusus, dan keunikan lainnya dari Taman Rekreasi

Sengkaling. Optimasi Konten: Memastikan konten di situs web UKM Taman Rekreasi Sengkaling dioptimalkan untuk kata kunci yang relevan. Ini termasuk penggunaan kata kunci dalam judul, deskripsi, konten halaman, dan tag gambar. Optimasi Struktur Media Sosial dan memperbaiki struktur media sosial untuk memastikan navigasi yang mudah dan pengalaman pengguna yang baik. Ini mencakup penggunaan tautan internal yang relevan, pembagian konten ke dalam kategori yang logis, dan penerapan sitemap. Optimasi media sosial yang dioptimalkan untuk tampilan dan pengalaman pengguna yang baik di perangkat mobile, karena banyak pengguna mencari informasi melalui perangkat seluler. Pengembangan Konten Berkualitas: Membuat dan mempromosikan konten yang relevan, informatif, dan bermanfaat bagi pengunjung. Ini bisa berupa artikel, blog, video, atau foto tentang kegiatan dan fasilitas di Taman Rekreasi Sengkaling. Pembangunan Tautan: Membangun tautan link pada aktivitas yang ada pada Taman Rekreasi Sengkaling untuk meningkatkan otoritas domain dan peringkat pencarian. Praktik SEO bersama UKM Taman Rekreasi Sengkaling bertujuan untuk meningkatkan visibilitas online mereka, menarik lebih banyak pengunjung potensial, dan meningkatkan kehadiran online mereka di pasar yang semakin kompetitif.



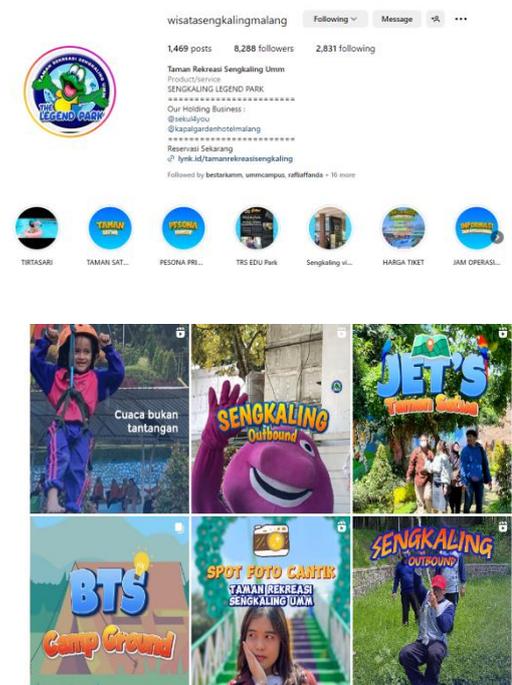
Gambar 2. Pendampingan pada UKM TRS dan SEO Karyawan TRS

3. Pengelolaan Optimasi Media Sosial TRS

Pengelolaan optimasi media sosial Instagram untuk Taman Rekreasi Sengkaling melibatkan serangkaian langkah dan strategi untuk meningkatkan kehadiran, keterlibatan, dan interaksi pengguna di platform tersebut. Kegiatan yang dilakukan yaitu pengelolaan optimasi media sosial Instagram untuk Taman Rekreasi Sengkaling: Penentuan Tujuan dari kehadiran Taman Rekreasi Sengkaling di Instagram untuk meningkatkan kesadaran, meningkatkan interaksi pengguna, atau mempromosikan acara khusus dan penawaran spesial.

Identifikasi preferensi, minat, dan perilaku mereka di Instagram untuk dapat menyusun konten yang relevan dan menarik bagi mereka. Penjadwalan Posting: jadwal posting yang konsisten dan optimal untuk memastikan konten Taman Rekreasi Sengkaling muncul secara teratur di feed pengikut mereka. Alat manajemen jadwal posting untuk membantu mengatur posting secara efisien. Konten Berkualitas yang menarik, informatif, dan visual yang menampilkan berbagai fasilitas, kegiatan, dan pengalaman yang ditawarkan oleh Taman Rekreasi Sengkaling. Foto dan video berkualitas tinggi untuk menarik perhatian pengguna. Penggunaan Hashtag yang relevan dan populer dalam setiap posting untuk meningkatkan visibilitas konten Taman Rekreasi Sengkaling di Instagram. Selain itu, pertimbangkan untuk membuat hashtag khusus yang terkait dengan merek atau acara tertentu. Interaksi dengan Pengguna: Responlah dengan cepat terhadap komentar, pesan langsung, dan tanggapan pengguna terhadap postingan Taman Rekreasi Sengkaling. Berinteraksi dengan pengikut dapat meningkatkan keterlibatan mereka dan membangun hubungan yang lebih kuat dengan audiens. Analisis Kinerja: Lakukan analisis secara teratur terhadap kinerja postingan dan aktivitas Taman Rekreasi Sengkaling di

Instagram. Evaluasi metrik seperti jumlah pengikut baru, tingkat keterlibatan, dan interaksi untuk mengetahui apa yang berhasil dan apa yang perlu ditingkatkan. Penggunaan Fitur Instagram: Manfaatkan fitur-fitur Instagram seperti Instagram Stories, IGTV, dan fitur-fitur interaktif lainnya untuk menambah variasi konten dan memperluas jangkauan audiens. Dengan mengelola optimasi media sosial Instagram dengan cermat, Taman Rekreasi Sengkaling dapat memperkuat kehadiran online mereka, membangun hubungan yang lebih dekat dengan pengikut, dan meningkatkan popularitas serta kunjungan ke taman rekreasi tersebut.



Gambar 3. Pendampingan Media Sosial Instagram TRS UMM

Pengelolaan optimasi media sosial Instagram untuk Taman Rekreasi Sengkaling adalah bahwa dengan strategi yang terencana dan eksekusi yang konsisten, taman rekreasi dapat memperkuat kehadiran online mereka, membangun hubungan yang erat dengan pengikut, dan meningkatkan popularitas serta kunjungan ke tempat rekreasi tersebut. Dengan menetapkan tujuan yang jelas,

memahami audiens target, menyediakan konten berkualitas, berinteraksi secara aktif dengan pengguna, menganalisis kinerja secara teratur, dan memanfaatkan fitur-fitur Instagram dengan efektif, Taman Rekreasi Sengkaling dapat mencapai tujuannya dalam memperluas dampak dan jangkauan mereka melalui platform media sosial tersebut.

Penutup

Simpulan

Berdasarkan kegiatan pendampingan *Knowledge Sharing* dan *Search Engine Optimization* yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini membawa dampak positif yang signifikan. Peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan motivasi merupakan hasil positif yang dihasilkan dari kegiatan ini. Khususnya *knowledge sharing* pada pengelolaan Taman Rekreasi Sengkaling khususnya meningkatkan pemahaman mereka terhadap potensi teknologi digital, termasuk konsep-konsep SEO dan strategi pemasaran media sosial. Selain memberikan peningkatan dalam pengetahuan dan keterampilan, kegiatan ini juga memberikan dorongan positif terhadap kemandirian tim digital marketing. Mereka menjadi lebih mampu mengelola dan memaksimalkan potensi teknologi digital dalam mendukung upaya pemasaran Taman Rekreasi Sengkaling. Keberhasilan ini juga tercermin dalam upaya meningkatkan produksi dan penjualan produk unggulan yang dimiliki oleh desa tersebut.

Saran

Secara khusus, pendampingan SEO dapat ditingkatkan visibilitas Taman Rekreasi Sengkaling di mesin pencari, sehingga produk-produk unggulan mereka lebih mudah ditemukan oleh calon konsumen. Sementara itu, strategi pemasaran media sosial berhasil meningkatkan interaksi dan keterlibatan dengan audiens melalui platform-platform

sosial, menciptakan peluang untuk promosi lebih efektif. Dengan demikian, kegiatan pendampingan ini tidak hanya berdampak pada peningkatan pengetahuan teknis tetapi juga pada pemberdayaan dan motivasi tim digital marketing untuk terus meningkatkan dan mendukung pertumbuhan ekonomi lokal melalui pemanfaatan teknologi digital. Kesuksesan ini menjadi landasan bagi Taman Rekreasi Sengkaling untuk terus berinovasi dan berkembang dalam ranah digital, meningkatkan daya saing produk lokal, dan memperkuat posisi mereka di pasar.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terimakasih disampaikan tim pengabdian ini kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang dan Taman Rekreasi Sengkaling UMM yang berkesempatan memberikan waktu, tenaga, dan pengabdian lainnya yang tidak dapat diucapkan dengan kata-kata.

Daftar Pustaka

- Amstrong, G & Kotler, P. (2018). *Principles of Marketing* (Seventh Ed). Harlow, United Kingdom.
- Bagus Indahono. (2020). *First coronavirus cases confirmed in Indonesia amid fears nation is ill-prepared for outbreak*. The Guardian.
<https://www.theguardian.com/world/2020/mar/02/first-coronavirus-cases-confirmed-in-indonesia-amid-fears-nation-is-ill-prepared-for-outbreak>
- Diamond, S. (2015). Social media is storytelling, so tell stories. In *The Visual Marketing Revolution*.
- Fadel Prayoga. (2020). *5 Jenis UMKM yang Paling Terdampak Covid-19*. OkeFinance.Com.
<https://economy.okezone.com/read/2020/07/15/320/2246713/5-jenis-umkm-yang-paling-terdampak-covid-19>

- Fitria Chusna. (2021). *Setahun Covid-19:Upaya Indonesia Akhiri Pandemi, dari PSBB hingga Vaksinasi*.
<https://nasional.kompas.com/read/2021/03/02/10213641/setahun-covid-19-upaya-indonesia-akhiri-pandemi-dari-psbb-hingga-vaksinasi?page=all>
- Huey Sook, L., & Yazdanifard Rashad, D. (2015). *How Instagram Can Be Used as a Tool in Social Network Marketing Center for Southern New Hampshire University (SNHU) Programs HELP College of Art and Technology Center for Southern New Hampshire University (SNHU) Program HELP College of Art and Technol. September 2014, 1–7.*
- Kevine Keller And, P. K. (2017). *Marketing Management*. Pearson Education South Asia Pte Ltd.
- My Tran. (2016). *An Instagram is worth a thousand words. The utilization of Instagram as a key social media marketing strategy. Case: Valona Design.*
- Parmariza, Y. (2020). *Online Consumers' Buying Behavior Perspective on Instagram Platform*. 120(Icmeb 2019), 212–224.
<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200205.039>
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 109.
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i2.380>
- Ummi, R. (2020). *1.785 Koperasi dan 163.713 UMKM Terdampak Pandemi Covid-19*. Pikiran Rakyat. <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01379615/1785-koperasi-dan-163713-umkm-terdampak-pandemi-covid-19>
- Littlejohn, W S. 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*. California : Sage Publications