

## Analisis Perilaku Konsumen Kopi di Kecamatan Medan Selayang

Andika Purnama\*, Listiyani, Fitri Kurniawati

INSTIPER Yogyakarta

\*email: andikapurnama234sc@gmail.com

### Abstract

*The research aims to determine consumer characteristics and factors that influence consumer behavior in coffee shops and coffee shops in Medan Selayang District. The method used in this study was a qualitative descriptive method. The sampling technique was purposive sampling with a total sample taken of 15 people at the coffee shop and 15 people in the coffee shop. Methods of data collection using observation, interviews and questionnaires. Data analysis in this study used descriptive qualitative which was quantified. The results of the research on the characteristics of consumers in coffee shops are that the average age is 20 years, dominated by men, the average education level is high school, employee work, income is IDR 3,300,000 with a moderate social level. The characteristics of consumers at the coffee shop are the average age of 21 years, dominated by men, the average education level is high school, employee work, income Rp. 3,283,333 with a moderate social level. Coffee consumer behavior at coffee shops is influenced by 82% personal factors, 82% psychological factors, 76% social factors and 69% cultural factors. Coffee consumer behavior at coffee shops is influenced by personal factors 79%, social factors 77%, psychological factors 71% and cultural factors 65%*

**Keywords:** coffee, Consumer Characteristics, Consumer Behavior

### Pendahuluan

Indonesia adalah salah satu negara agraris di dunia dimana hampir Sebagian besar penduduk Indonesia bekerja dan bergantung pada sektor pertanian, karena pada sektor ini memiliki peran yang sangat penting dan krusial dimana Indonesia memiliki letak yang strategis yaitu dengan dikelilingi oleh tanah yang subur hampir diseluruh penjuru negeri, di tambah lagi Indonesia berada pada iklim tropis yang membuat dan menjadi nilai plus bagi kesuburan tanah di negara Indonesia (Ayun,2020).

Kopi adalah salah satu komoditas tanaman yang paling banyak dijumpai dan tumbuh subur di negara Indonesia, bahkan komoditas kopi sudah menjadi salah satu sumber kehidupan bagi masyarakat di Indonesia. kopi juga merupakan salah satu tanaman yang mempunyai harga jual yang sangat tinggi sehingga perlu adanya fokus serta kepastian untuk meningkatkan produksi tanaman ini, yang tiap tahun nya terus bertambah para penyuka kopi (Ramadhan et al,2021)

Karakteristik konsumen adalah ciri khas yang dimiliki oleh masing masing individu dimana anatar satu individu dengan individu lain berbeda ini berguna

dalam pembentukan sikap individu yang memiliki peran sebagai salah satu nilai dalam mengambil suatu keputusan yang ada (Nasution, 2019)

Perilaku Konsumen merupakan suatu sikap atau aktivitas yang dilakukan oleh seseorang atau individu yang memiliki kaitannya dengan pembelian, pemilihan/sortir dan juga penggunaan atau kegunaannya yang terdapat pada jasa maupun produk dengan tujuan untuk memenuhi segala macam kebutuhan maupun juga keinginan yang ada (Irwansyah,2021)

### Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan di *coffe shop* dan kedai kopi yang ada di Kecamatan Medan Selayang, Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara. Penelitian dilakukan pada bulan Desember 2022 - Januari 2023. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel dari populasi yang dilakukan secara sengaja dengan jumlah sampel yang di ambil sebanyak 15 orang pada *coffe shop* dan 15 orang pada kedai kopi. Jenis data yang digunakan pada penelitian

ini menggunakan jenis data primer dan jenis data sekunder. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan kuisisioner. Analisis data yang dipergunakan pada penelitian ini adalah analisis data deskriptif kualitatif yang di kuantitatifkan.

### Hasil Dan Pembahasan

#### Karakteristik Konsumen

Karakteristik konsumen kopi yang terdapat di *Coffe shop* dan Kedai kopi di Kecamatan Medan Selayang

##### 1. Lokasi

Tabel 1  
Data Lokasi Penelitian konsumen kopi di Kecamatan Medan Selayang

Lokasi Penelitian	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Coffee Shop	15	50%
Kedai Kopi	15	50%
Jumlah	30	100%

Sumber : Analisis Data Primer, Tahun 2023

Pada Tabel 1 Data lokasi Penelitian konsumen kopi di kecamatan Medan Selayang dapat di simpulkan bahwasannya lokasi yang dipilih untuk mengambil data pada penelitian Analisis perilaku konsumen kopi di Kecamatan Medan Selayang terbagi menjadi 2 jenis lokasi yaitu yang pertama lokasi penelitian yang berada di *coffee shop* dan yang kedua lokasi penelitian yang berada di kedai kopi. Dimana di *coffee shop* diambil sebanyak 15 orang responden dengan persentase sebesar 50% dan di kedai kopi juga di ambil sebanyak 15 orang dengan persentase sebesar 50%.

##### 2. Usia

Tabel 2  
Data Usia Konsumen Kopi di Kecamatan Medan Selayang

Usia	Coffee Shop		Kedai Kopi	
	Jumlah (orang)	Persen (%)	Jumlah (orang)	Persen (%)
15 - 25	8	53	8	50
26 - 35	7	47	6	44
36 - 40	-	-	1	6
Jumlah	15	100	15	100
Rata-Rata	20 Tahun		21 tahun	

Sumber : Analisis Data Primer, Tahun 2023

Pada tabel 2 Usia konsumen kopi di kecamatan medan Selayang dapat di simpulkan bahwasannya dari 15 responden konsumen kopi yang berada di *Coffee Shop* yang terdapat di Kecamatan Medan Selayang rata rata usia konsumen kopi nya adalah 20 tahun, sedangkan dari 15 responden konsumen kopi yang berada di kedai kopi yang terdapat di Kecamatan Medan Selayang rata rata usia konsumen nya adalah 21 tahun.

##### 3. Jenis Kelamin

Tabel 3  
Data Jenis Kelamin Konsumen Kopi di Kecamatan Medan Selayang

Usia	Coffee Shop		Kedai Kopi	
	Jumlah (orang)	Persen (%)	Jumlah (orang)	Persen (%)
Laki2	10	67	10	67
Perempuan	5	33	5	33
Jumlah	15	100	15	100

Sumber : Analisis Data Primer, Tahun 2023

Pada tabel 3 Data Jenis Kelamin konsumen kopi di Kecamatan Medan Selayang dapat disimpulkan bahwasannya dari 15 orang konsumen kopi yang terdapat pada *coffee shop* yang ada di kecamatan Medan Selayang lebih di dominasi oleh laki – laki sebanyak 10 orang dengan persentase sebesar 67%, sedangkan pada kedai kopi yang ada di kecamatan Medan Selayang dari 15 konsumen kopi lebih di dominasi oleh laki laki sebanyak 10 orang dengan persentase sebesar 67%. Dapat di simpulkan bahwasannya dari ke 2 lokasi tersebut rata rata konsumen kopi yang ada di kecamatan Medan Selayang lebih di dominasi oleh laki – laki baik di *coffee shop* maupun di kedai kopi.

##### 4. Pendidikan

Tabel 4  
Data Pendidikan Konsumen Kopi di Kecamatan Medan Selayang

Pendidikan	Coffee Shop		Kedai Kopi	
	Jumlah (orang)	Persen (%)	Jumlah (orang)	Persen (%)
SMP	1	7	-	-
SMA/SMK	7	46	7	47

D-3	1	7	3	20
D-4	1	7	-	-
S-1	5	33	5	33
Jumlah	15	100	15	100

Sumber : Analisis Data Primer, Tahun 2023

Pada Tabel 4 Pendidikan konsumen kopi di kecamatan Medan Selayang dapat disimpulkan bahwasanya dari 15 orang konsumen kopi yang ada di *coffee shop* kecamatan Medan Selayang rata rata memiliki tingkat Pendidikan sampai jenjang SMA/SMK dengan jumlah sebanyak 7 orang dengan persentase sebesar 46%. Sedangkan dari 15 orang konsumen kopi yang terdapat pada kedai kopi yang ada di kecamatan Medan Selayang memiliki tingkat Pendidikan sampai jenjang SMA/SMK sebanyak 14 orang dengan persentase sebesar 47%, dapat disimpulkan bahwasanya dari ke 2 tempat yaitu *coffee shop* dan kedai kopi rata rata konsumen kopi di kecamatan Medan Selayang memiliki tingkat Pendidikan sampai jenjang SMA/SMK.

#### 5. Pekerjaan

Tabel 5  
Data Pekerjaan Konsumen Kopi di Kecamatan Medan Selayang

Pekerjaan	Coffee Shop		Kedai Kopi	
	Jumlah (orang)	Persentase (%)	Jumlah (orang)	Persentase (%)
Pelajar	1	7	-	-
Mahasiswa	3	20	3	20
Wiraswasta	3	20	3	20
Pegawai	5	33	6	40
Polisi	2	13	-	-
Pegawai Negeri Sipil	-	-	1	6
Driver	1	7	-	-
Ibu Rumah Tangga	-	-	1	7
Pengusaha	-	-	1	7
Jumlah	15	100	15	100

Sumber : Analisis Data Primer, Tahun 2023

Pada Tabel 5 Data pekerjaan para konsumen kopi di kecamatan Medan Selayang dapat disimpulkan bahwasanya dari 15 orang konsumen kopi yang ada di *coffee shop* rata rata memiliki pekerjaan sebagai pegawai sebanyak 5 orang dengan persentase sebesar 33%, sedangkan pada 15 orang konsumen kopi yang terdapat pada kedai kopi di Kecamatan Medan Selayang rata rata memiliki pekerjaan sebagai pegawai sebanyak 6 orang dengan persentase sebesar 40 %. Dapat disimpulkan bahwasanya dari ke 2 tempat yaitu *coffee shop* dan kedai kopi yang ada Kecamatan Medan Selayang tersebut rata rata konsumen kopi memiliki pekerjaan sebagai seorang pegawai.

#### 6. Pendapatan

Tabel 6  
Data Pendapatan Konsumen Kopi di Kecamatan Medan Selayang

Pendapatan	Coffee Shop		Kedai Kopi	
	Jumlah (orang)	Persentase (%)	Jumlah (orang)	Persentase (%)
Rp 500.000 - Rp 2.500.000	5	33	4	27
Rp 2.500.001 - Rp 3.500.000	6	40	6	40
> Rp 3.500.001	4	27	5	33
Jumlah	15	100	15	100
Rata-rata	Rp3.300.000		Rp3.283.333	

Sumber : Analisis Data Primer, Tahun 2023  
Pada Tabel 6 Data Pendapatan konsumen kopi yang ada di Kecamatan Medan Selayang dapat disimpulkan bahwasanya dari 15 orang konsumen kopi di *coffee shop* yang ada di kecamatan Medan Selayang rata rata mempunyai pendapatan sebesar Rp 3.300.000, Sedangkan dari 15 orang konsumen kopi yang terdapat di kedai kopi yang ada di Kecamatan Medan Selayang rata rata mempunyai pendapatan sebesar Rp 3.283.333

## 7. Kelas Sosial

Tabel 7

Data Kelas Sosial Konsume Kopi di Kecamatan Medan Selayang

Kelas sosial	Coffee Shop		Kedai Kopi	
	Jumlah (orang)	Persen (%)	Jumlah (orang)	Persen (%)
Rendah	5	33	4	27
Sedang	6	40	6	40
Tinggi	4	27	5	33
Jumlah	15	100	15	100

Sumber : Analisis Data Primer, Tahun 2023

Pada Tabel 7 Data Kelas sosial Konsumen kopi di Kecamatan Medan Selayang, kelas sosial konsumen kopi di kecamatan Medan Selayang di klasifikasikan berdasarkan upah UMP (Upah Minimum Provinsi) Sumatra Utara tahun 2022 dimana itu lihat berdasarkan pendapatan yang di peroleh oleh masing masing konsumen dimana pendapatan Rp 500.000 – Rp 2.500.000 itu masuk pada kategori rendah, Rp 2.500.001 – Rp 3.500.000 masuk pada kategori sedang, > Rp 3.500.001 masuk pada kategori tinggi. Berdasarkan tabel dan data yang ada dapat disimpulkan bahwasanya dari 15 konsumen kopi yang ada di *coffee shop* di Kecamatan Medan Selayang rata rata berada pada kelas sosial sedang sebanyak 6 orang dengan persentase sebesar 40%, sedangkan dari 15 orang konsumen kopi yang ada di kedai kopi di Kecamatan Medan Selayang rata rata berada pada kelas sosial sedang sebanyak 6 orang dengan persentase sebesar 40 %. Dapat disimpulkan bahwasanya dari ke 2 tempat yaitu *coffee shop* dan kedai kopi rata rata konsumen kopi di kecamatan Medan Selayang berada pada kelas sosial dengan kategori sedang.

### A. Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen kopi yang terdapat pada *coffee shop* dan kedai kopi di Kecamatan Medan Selayang

## 1. Faktor Budaya

Tabel 8 Faktor Budaya

Kategori	Interval	Coffee Shop		Kedai Kopi	
		Skor	Persen (%)	Skor	Persen (%)
Rendah	0 – 33,3				
Sedang	33,3 – 66,6				
Tinggi	66,6 – 100				
Jumlah		156	69	147	65

Sumber : Analisis Data Primer, Tahun 2023

Pada Tabel 8 Faktor Budaya dapat disimpulkan bahwasannya dari penelitian yang telah dilakukan terhadap 15 orang konsumen kopi yang berada di *Coffee shop* Kecamatan Medan Selayang memperoleh skor sebesar 156 atau di persentasekan sebesar 69 % dan masuk pada kategori tinggi. sedangkan pada 15 orang lain konsumen kopi yang berada pada kedai kopi di Kecamatan Medan Selayang memperoleh skor sebesar 147 atau di persentasekan sebesar 65% dan masuk pada karegori sedang. Dapat ditarik kesimpulan bahwasanya pengaruh faktor budaya konsumen kopi yang berada di *coffee shop* dan di kedai kopi yang ada di Kecamatan Medan Selayang berbebeda dimana pada coffe shop faktor budaya mempengaruhinya tinggi sedangkan pada kedai kopi masuk pada kategori sedang.

## 2. Faktor Sosial

Tabel 9 Faktor Sosial

Kategori	Interval	Coffee Shop		Kedai Kopi	
		Skor	Persen (%)	Skor	Persen (%)
Rendah	0 – 33,3				
Sedang	33,3 – 66,6				
Tinggi	66,6 – 100				
Jumlah		171	76	174	77

Sumber : Analisis Data Primer, Tahun 2023

Pada Tabel 9 Faktor Sosial dapat dapat disimpulkan bahwasannya dari penelitian yang telah dilakukan terhadap 15 orang

konsumen kopi yang berada di Coffe shop di Kecamatan Medan Selayang memperoleh skor sebesar 171 atau di persentasekan sebesar 76 % dan masuk pada kategori tinggi. sedangkan pada 15 orang lain konsumen kopi yang berada pada kedai kopi di Kecamatan Medan Selayang memperoleh skor sebesar 174 atau di persentasekan sebesar 77% dan masuk pada karegori tinggi. Dapat ditarik kesimpulan bahwasanya pengaruh faktor sosial antara konsumen kopi yang berada di coffe shop dan di kedai kopi yang ada di Kecamatan Medan Selayang tinggi. dimana pada coffe shop faktor sosial mempengaruhinya tinggi dan pada kedai kopi masuk pada kategori tinggi.

### 3. Faktor Pribadi

Tabel 10 Faktor Pribadi

Kategori	Interval	Coffee Shop		Kedai Kopi	
		Skor	Perse (%)	Skor	Perse (%)
Rendah	0 – 33,3				
Sedang	33,3 – 66,6				
Tinggi	66,6 – 100				
Jumlah		186	82	179	79

Sumber : Analisis Data Primer, Tahun 2023

Pada Tabel 10 Faktor Pribadi dapat di simpulkan bahwasanya dari penelitian yang telah dilakukan terhadap 15 orang konsumen kopi yang berada di *Coffee shop* Kecamatan Medan Selayang memperoleh skor sebesar 186 atau di persentasekan sebesar 82 % dan masuk pada kategori tinggi. sedangkan pada 15 orang lain konsumen kopi yang berada pada kedai kopi di Kecamatan Medan Selayang memperoleh skor sebesar 179 atau di persentasekan sebesar 79% dan masuk pada kategori tinggi. Dapat ditarik kesimpulan bahwasanya pengaruh faktor pribadi antara konsumen kopi yang berada di coffe shop dan di kedai kopi yang ada di Kecamatan Medan Selayang adalah tinggi. dimana pada coffe shop faktor budaya mempengaruhinya tinggi dan pada kedai kopi masuk pada kategori tinggi.

### 4. Faktor Psikologis

Tabel 11 Faktor Psikologis

Kategori	Interval	Coffee Shop		Kedai Kopi	
		Skor	Perse (%)	Skor	Perse (%)
Rendah	0 – 33,3				
Sedang	33,3 – 66,6				
Tinggi	66,6 – 100				
Jumlah		186	82	161	71

Sumber : Analisis Data Primer, Tahun 2023

Pada Tabel 11 Faktor Psikologis dapat di simpulkan bahwasanya dari penelitian yang telah dilakukan terhadap 15 orang konsumen kopi yang berada di *Coffee shop* Kecamatan Medan Selayang memperoleh skor sebesar 186 atau di persentasekan sebesar 82 % dan masuk pada kategori tinggi. sedangkan pada 15 orang lain konsumen kopi yang berada pada kedai kopi di Kecamatan Medan Selayang memperoleh skor sebesar 161 atau di persentasekan sebesar 71% dan masuk pada kategori tinggi. Dapat ditarik kesimpulan bahwasanya pengaruh faktor psikologis antara konsumen kopi yang berada di *coffee shop* dan di kedai kopi yang ada di Kecamatan Medan Selayang adalah tinggi. dimana pada coffe shop faktor psikologis yang mempengaruhinya tinggi dan pada kedai kopi masuk pada kategori tinggi.

### Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan dapat di ambil kesimpulan yaitu :

1. Karakteristik konsumen pada *Coffee shop* yang ada di Kecamatan Medan Selayang yaitu rata rata berusia 20 tahun, di dominasi laki- laki, tingkat pendidikanya rata rata SMA, pekerjaan pegawai, pendapatan Rp 3.300.000 dengan tingkat sosial sedang.
2. Karakteristik konsumen pada Kedai kopi yang ada di Kecamatan Medan Selayang yaitu rata rata berusia 21 tahun, di dominasi laki- laki, tingkat pendidikanya rata rata SMA,

pekerjaan pegawai, pendapatan Rp 3.283.333 dengan tingkat sosial sedang.

3. Perilaku konsumen kopi pada *Coffee shop* yang ada di Kecamatan Medan Selayang di pengaruhi oleh faktor pribadi 82%, faktor psikologis 82%, faktor sosial 76% dan faktor budaya 69%
4. Perilaku konsumen kopi pada kedai kopi yang ada di Kecamatan Medan Selayang di pengaruhi oleh faktor pribadi 79%, faktor sosial 77%, faktor psikologis 71% dan faktor budaya 65%

### Daftar Pustaka

- Asrizal Efendy Nasution, Linzzy Pratami Putri, and Muhammad Taufik Lesmana, "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan," Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan 1, no. 1 (2019): 194-199, <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3594/3325>.
- Mukhlis Ramadhan et al., ada Tanaman Kopi Menggunakan Metode, Sistem Pakar Untuk Mendiagnosa Penyakit Pada Tanaman Kopi Menggunakan Metode Teorema Bayes 4307, no. June (2021): 115-121.
- Rudy Irwansyah et al., Perilaku Konsumen, *Journal of Chemical Information and Modeling*, vol. 53, 2013.
- Qurotu Ayun, Shidiq Kurniawan, and Wahyu Adhi Saputro, "Perkembangan Konversi Lahan Pertanian Di Bagian Negara Agraris," *Agri Vigor: Jurnal Ilmu Pertanian Tropika Dan Subtropika* 5, no. 2 (2020): 38-44.