

**PENGARUH PAJAK REKLAME TERHADAP LAPORAN
KEUANGAN FISKAL PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada PT Mitra Java Multimedia)**

Oleh:

MJ Muchlas Fatchurridza

Khasanah Sahara

Nur Rahmanti Ratih

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kediri

ABSTRACT

PT Mitra Java Multimedia or better known as JAVAVISION located in Kediri. Javavision was established in 2011 which is located at JL Kawi Ruko Mojoroto Indah No 6 Kediri. This company is a company engaged in the field of multimedia services, especially broadcasting (broadcast television redistribution) and internet access.

The purpose of this study is to determine the effect of advertisement tax on Corporate Fiscal Report At PT. Java Multimedia Partner. The method used in this research is to use descriptive statistical analysis technique. Descriptive statistical analysis is done by using statistical techniques, As for the process of data processing, this study using SPSS software for Windows version 23.

Based on the results obtained, PT Mitra Java Multimedia has a advertisement tax burden of Rp 7,200,000 in 2014, Rp4,500,000 in 2015 and Rp 3,600,000 in 2016. This decrease is due to changes in promotions in the form of billboards and signage PT Mitra Java Multimedia to switch to Promotion that is tax free especially to online media. The SPSS result also shows the profit and tax ratio is 7.5%

Based on the above description, then the suggestion from the author is that PT Mitra Java Multimedia is advised to further utilize other media that are tax free in doing promotion like internet media and others.

ABSTRAK

PT Mitra Java Multimedia atau yang lebih dikenal dengan nama JAVAVISION yang berada di Kediri. Javavision berdiri sejak tahun 2011 yang beralamat di JL Kawi Ruko Mojoroto Indah No 6 Kediri. Perusahaan ini merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa multimedia, khususnya broadcasting (redistribusi siaran Televisi) dan akses internet.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pajak reklame terhadap Laporan Fiskal Perusahaan Pada PT. Mitra Java Multimedia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik analisis statistik deskriptif. Analisis statistik deskriptif tersebut dilakukan dengan menggunakan teknik-teknik statistika, Adapun dalam proses pengolahan data, penelitian ini menggunakan software SPSS for Windows versi 23.

Berdasarkan hasil yang telah diperoleh PT Mitra Java Multimedia memiliki beban pajak reklame sebesar Rp 7,200,000 pada tahun 2014, Rp4,500,000 pada tahun 2015 dan Rp 3,600,000 pada tahun 2016. Penurunan ini disebabkan perubahan promosi dalam bentuk baliho dan papan nama PT Mitra Java Multimedia beralih ke promosi yang bebas pajak terutama ke media online. Hasil SPSS juga menunjukkan rasio laba dan pajak adalah 7.5%

Berdasarkan uraian di atas, maka saran dari penulis adalah agar PT Mitra Java Multimedia disarankan untuk lebih memanfaatkan media lain yang bebas pajak dalam melakukan promosinya seperti media internet dan lain-lain.

Kata kunci : Pajak Reklame, Laporan Keuangan Fiskal

LATAR BELAKANG

Era globalisasi yang sedang terjadi saat ini, selalu diwarnai dengan persaingan antar perusahaan di seluruh belahan dunia tak terkecuali Indonesia, dimana negara ini sebagai salah satu negara berkembang yang memiliki potensi pasar yang cukup strategis. Banyak perusahaan yang bersaing dengan strategi-strategi tertentu. Berbagai upaya dilakukan oleh manajemen untuk dapat memenangkan persaingan yang cukup ketat antar perusahaan. Maka manajer harus mempunyai langkah yang tepat agar perusahaannya dapat berjalan dengan baik.

Salah satu strategi yang bisa dilakukan oleh perusahaan adalah dengan memanfaatkan media reklame. Reklame digunakan sebagai media promosi periklanan terhadap produk dan jasa, serta perusahaan agar dapat dikenal lebih luas dan mencapai target penjualan yang diinginkan. Agar dapat melakukan promosi secara efektif perlu mengetahui jenis promosi dan reklame apa yang sesuai dengan bisnis yang dijalankan. Penggunaan media reklame sebagai media promosi, tentu akan menimbulkan tanggung jawab perusahaan untuk membayar pungutan berupa pajak reklame.

Pajak reklame dikenakan dengan alasan bahwa pajak reklame yang di dalamnya berupa benda, alat, pembuatan, atau media yang bentuk corak dan ragamnya dirancang untuk kebutuhan komersial memperkenalkan, menganjurkan, mempromosikan, atau menarik perhatian umum terhadap barang, jasa, orang, atau badan, yang dapat dilihat, dibaca, didengar, dirasakan,

dan atau dinikmati oleh umum. Pungutan pajak reklame yang ditanggungkan kepada perusahaan tentu akan menambah beban biaya dalam perusahaan tersebut.

Laporan keuangan fiskal adalah laporan keuangan yang disusun sesuai peraturan perpajakan dan digunakan untuk keperluan penghitungan pajak. Laporan keuangan fiskal ini bertujuan untuk mengetahui berapa besaran pajak yang dibebankan terhadap perusahaan. Dalam menentukan laporan keuangan fiskal, pihak perusahaan terlebih dahulu membuat laporan keuangan komersial sebagai acuan untuk membuat laporan keuangan fiskal.

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pajak Reklame Terhadap Laporan Keuangan Fiskal Perusahaan Pada PT. Mitra Java Multimedia”**.

BATASAN MASALAH

Adapun batasan dari pembahasan ini, peneliti membatasi hanya pada pengaruh pajak reklame (baliho dan papan nama) terhadap laporan keuangan fiskal perusahaan dari neraca, laporan laba rugi dan laporan pajak reklame pada periode tahun 2014 – 2016.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah peneliti paparkan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh pajak reklame terhadap Laporan Keuangan Fiskal Perusahaan Pada PT. Mitra Java Multimedia.

TUJUAN PENELITIAN

Dengan memperhatikan rumusan masalah yang ada, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pajak reklame terhadap Laporan Fiskal Perusahaan Pada PT. Mitra Java Multimedia.

IDENTIFIKASI VARIABEL

1. Variabel bebas (X)

Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi faktor-faktor yang diukur oleh peneliti untuk menentukan hubungan antara fenomena yang diamati. Oleh karena itu dapat ditentukan variabel independen dalam penelitian ini yaitu pajak reklame.

2. Variabel Terikat (Y)

Variabel terikat adalah faktor-faktor yang diobservasi menentukan adanya pengaruh variabel bebas yaitu faktor muncul atau tidak muncul yang ditentukan peneliti. Sedangkan dalam penelitian ini, peneliti menentukan variabel terikatnya yaitu laporan keuangan fiskal.

TEKNIK ANALISIS DATA

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis statistik deskriptif. Analisis statistik deskriptif tersebut dilakukan dengan menggunakan teknik-teknik statistika, kemudian hasil akhir dari analisis ini digunakan untuk membuktikan hipotesis penelitian yang telah diajukan sebelumnya. Adapun dalam proses pengolahan data, penelitian ini menggunakan *software SPSS for Windows* versi 23.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil yang telah diperoleh PT Mitra Java Multimedia memiliki beban pajak reklame sebesar Rp 7,200,000 pada tahun 2014, Rp4,500,000 pada tahun 2015 dan Rp 3,600,000 pada tahun 2016. Penurunan ini disebabkan perubahan promosi dalam bentuk baliho dan papan nama PT Mitra Java Multimedia beralih ke promosi yang bebas pajak terutama ke media online.

Walaupun pajak reklame turun setiap tahunnya namun disisi lain laba perusahaan meningkat setiap tahunnya. Hal ini menunjukkan perpindahan media promosi dari baliho dan papan nama ke media online adalah keputusan yang sangat tepat untuk menambah konsumen yang lebih banyak lagi.

Uji statistik yang telah dilakukan dalam penelitian untuk mengetahui Pengaruh Pajak Reklame Terhadap Laporan Keuangan Fiskal pada PT Mitra Java Multimedia, dapat diketahui bahwa variabel pajak memiliki pengaruh terhadap laba tetapi tidak berpengaruh secara signifikan. Hasil SPSS juga menunjukkan rasio laba dan pajak adalah 7.5% atau dengan kata lain hasil 7.5% menunjukkan bahwa apabila nilai pajak meningkat 2 kali, maka nilai laba akan berubah sebesar 7.5% sehingga tidak mempengaruhi secara signifikan

KESIMPULAN

Penelitian tentang Pengaruh Pajak Reklame Terhadap Laporan Keuangan Fiskal Pada PT Mitra Java Multimedia menunjukkan bahwa PT

Mitra Java Multimedia sebagian promosinya masih menggunakan baliho dan papan nama sehingga perlu adanya analisis apakah kebijakan tersebut memberikan dampak yang signifikan terhadap laba. Pajak reklame PT Mitra Java Multimedia sebesar Rp 7,200,000 pada tahun 2014, Rp 5,400,000 pada tahun 2015 dan Rp3.600,000 pada tahun 2016. Hal ini menunjukkan bahwa pajak reklame mengalami penurunan setiap tahunnya, disisi lain laba yang didapat terus meningkat setiap tahunnya. Setelah dianalisis dengan metode *R Square* didapatkan nilai uji T sebesar 3.009 dan nilai probabilitas sebesar 2.04 serta dengan menggunakan taraf signifikansi 5%. Kesimpulan yang diperoleh dari hasil SPSS menunjukkan rasio laba dan pajak adalah 7.5% atau dengan kata lain hasil 7.5% menunjukkan bahwa apabila nilai pajak meningkat 2 kali, maka nilai laba akan berubah sebesar 7.5% sehingga tidak mempengaruhi secara signifikan.

SARAN

PT Mitra Java Multimedia disarankan untuk lebih memanfaatkan media lain yang bebas pajak dalam melakukan promosinya seperti media internet dan lain-lain. Dengan menggunakan internet sebagai media promosi akan mengurangi pajak yang dibebankan pada perusahaan,

sehingga laba perusahaan akan meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

- Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor 10 Tahun 2002 Tentang Pajak Penerangan Jalan.
Mardiasmo. 2003. Perpajakan. Andi Mulyono. Yogyakarta.
Mardiasmo. 2013. Perpajakan. Edisi Revisi. Andi Mulyono. Yogyakarta.
Marihhot Pahala Siahaan. 2010. Pajak Daerah dan Retribusi Daerah. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
Peraturan Pemerintah Nomor 65 Tahun 2001 tentang Pajak Daerah.
Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D). Bandung : Alfabeta.
Suhendi, Hendi. 2006. Sistem Pajak Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
Undang-undang Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Ketentuan Umum Dan Tatacara Perpajakan.
_____, Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah.
_____, Nomor 28 tahun 2009 Tentang Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 130).